

A Mon Tour Prod, Youpi & Co et Ki m'Aime Me Suive présentent



JARRY [titre]



BIOGRAPHIE

Jarry, né prématuré en Août 1977 à la suite d'un accident de voiture est issu d'une famille d'ouvriers, viticulteurs du côté de sa mère et fondeurs du côté de son père. Il grandit à Rablay-sur-Layon, village de 600 habitants à côté d'Angers.

Sa vocation aurait pu être celle de ses frères : les vignes, l'amour du vin et de la nature mais Jarry n'est pas manuel, c'est l'intellectuel de la famille, à la démarche gracieuse, à l'allure soignée... Avec sa mère pour grande alliée, il se détourne rapidement des cours de judo pour aller assister en cachette à des cours de danse et découvre une réelle passion. *"Tout petit, je dansais dans ma chambre, j'avais envie de devenir comédien, de faire du théâtre."*

Jarry va aller au bout de ses rêves et faire de ce premier hobby d'enfant son métier. Il fait alors ses premières armes dans la **compagnie de danse hip hop** Exprime au CNDC (Centre National de Danse Contemporaine). Inévitablement, cet intérêt pour la danse, ce travail sur le corps se retrouvent dans ses spectacles.

Sa passion pour la scène, il la partage également en donnant des **cours d'expression théâtrale dans des lycées pour des élèves en difficultés ou lors d'interventions dans des maisons d'arrêt.**

C'est à 22 ans qu'il quitte sa région natale pour monter sur les planches à Paris et commencer sa carrière de comédien. Il rejoint alors la compagnie **"Entrées de Jeu"** dirigée par Bernard Grosjean. Pendant 10 ans,

le **"théâtre forum"** lui permettra d'aborder de nombreux thèmes liés à l'observation de la société ; il y développera notamment **l'art de l'improvisation.**

Il a aussi formé les enseignants **pendant 5 ans à l'étranger (Maroc, Tunisie et Mali)** pour des programmes d'apprentissage de la langue à travers l'expression théâtrale !

Jarry poursuit sa carrière de comédien et fait des apparitions remarquées dans des comédies au cinéma. C'est notamment lors du tournage de « Bambou », que **Didier Bourdon** lui a conseillé de s'orienter vers le one-man-show car il n'avait de cesse de faire rire tout le monde sur le plateau.

Son exposition médiatique lui permet de se faire connaître du grand public et de triompher avec son spectacle « Atypique ». Très convoité par le petit écran, on se souvient de Jarry notamment dans **« Stars sous Hypnose » déguisé en poulet : 17 Millions de Vues !**

Jarry a également pu animer quelques émissions sur TF1 en prime time dont **« Vendredi tout est Jarry »** où Arthur lui a laissé carte blanche pour une soirée.

Au **cinéma**, on le voit dans « Christ(Off) » (aux côtés de Michaël Youn) ou encore dans « Nicky Larson » (avec Philippe Lacheau). TF1 lui offre également un rôle dans la saison 2 de « Les Bracelets Rouges ».



LE SUCCÈS DE SON PREMIER SPECTACLE... ET DÉJÀ LE TRIOMPHE DU NOUVEAU !

**ATYPIQUE : + de 200.000 spectateurs
+ de 500 dates affichant « complet »**

Le spectacle « Atypique », au-delà de la France métropolitaine, a été joué en **Belgique, Luxembourg, Suisse, Tahiti, Nouméa, l'Ile de la Réunion et au Québec.**

Pour les dernières représentations parisiennes de son premier spectacle, Jarry organise « **l'Atypique Semaine** » véritable marathon dans les salles qui l'ont vu grandir : la Comédie des Boulevards, Le Trévisé, l'Européen, Bobino, La Cigale, Les Folies Bergères et l'Olympia. Les dates sont toutes sold-out des mois à l'avance !

A l'annonce du nouveau spectacle « Titre », les places se sont vendues en un temps record. **Les 70 dates de pré-tournée ont toutes affichées complet 6 mois à l'avance.**

De janvier à avril 2020, Jarry va enchaîner une cinquantaine de dates dans des salles de 1000 places et plus (la plupart sont déjà quasi-complètes).

En 2021, une tournée de près de 20 Zénith est déjà prévue en France et en Belgique.

[titre] LE PITCH

Jarry revient avec son nouveau spectacle : toujours aussi fou, déjanté, rythmé et tendre... Mais qui est Jarry ?

Un trublion au cœur tendre, aux cris stridents, à la larme facile et au courage à tout épreuve... mais pas que... Jarry vous accueille chez lui : il va vous parler de lui, de vous, sans tabou, à bâtons rompus... comme lors d'une soirée entre amis !

1h30 d'aventure humaine, de tête à tête, où chaque représentation sera unique : un véritable moment de partage, familial et convivial où l'interactivité est la clé. De tout horizon, de tout âge, on a tous quelque chose à vivre avec Jarry.

Pour votre santé, ~~mangez au moins cinq fruits et légumes par jour~~ allez voir Jarry au moins une fois dans votre vie !

La genèse du spectacle

UN SPECTACLE FÉDÉRATEUR

Si l'on devait qualifier « **TITRE** » rapidement, on commencerait sûrement par souligner **son interactivité**. En effet le quatrième mur n'existe pas dans les spectacles de JARRY et cet « as de l'impro » nous le démontre à nouveau avec ce deuxième show qu'il met lui-même en scène.

Jarry décide de faire de son public la plus grande chorale de France. Le défi est lancé ! le compte à rebours peut commencer ! **Le public va donner de la voix et faire partie intégrante du spectacle.**

On comprend alors beaucoup mieux le titre du spectacle... en effet chaque soir le public va choisir le « **TITRE** » qu'il voudra défendre.

Au final, peu importe la chanson, cela n'est que prétexte : l'idée est comme toujours avec Jarry celle de fédérer et rassembler. Cette chanson différente chaque soir sera forcément la musique intérieure de Jarry, celle qui l'a construit, celle qui est chantée à l'unisson et gage **de fraternité, de tolérance et de solidarité.**

Ce spectacle se veut comme un grand rassemblement populaire, il parle à chacun d'entre nous, quel que soit notre âge, notre sexualité, notre religion, notre culture et milieu social. Très vite le public ne fait qu'un.

Le rythme est endiablé et chaque soir Jarry ose « **la prise de risque** » en faisant de chaque spectacle **un show unique** tant la participation du public en aura influencé le contenu.

UN SHOW ENGAGÉ

Jarry à nouveau **démonte les préjugés et rit des stéréotypes**. Il lance **un appel contre la misogynie et l'homophobie** en lançant la simple question « C'est quoi un homme » ?

Bien mieux que le « petit Robert », le « petit Jarry » nous démontre qu'être un homme ce n'est plus savoir couper des bûches, tenir une arme, et être supporter d'un club de foot...

Jarry dit non à « l'hégémonie du zizi », non à « la concurrence des genres ». Il va même plus loin en livrant un véritable **hymne à la Femme**.

Fier de déclamer que les « *étiquettes c'est pour la confiture* » et loin de vouloir être un étendard pour la cause homosexuelle, il assène cette vérité : **« être homosexuel, ce n'est pas la définition de ce que l'on est. C'est juste une façon de faire l'amour ».**

Et s'alliant à la cause des femmes il déclame **« Je préfère être homosexuel et aimer les femmes, qu'hétéro et mal les aimer ».**

UN SPECTACLE INTIMISTE

C'est toute la magie d'un spectacle de Jarry que de savoir y **mêler l'infiniment grand** (rassemblement de tout un public qui ne devient qu'un) **à l'infiniment petit.**

Jarry se livre et se confie. Ce trublion du petit écran nous ouvre son cœur, nous retrace sa vie et les étapes qui ont fait de lui « Jarry ». Il nous fait faire la connaissance de sa mère, nous raconte son coming-out, et termine en apothéose en nous présentant à sa famille. Toujours avec pudeur, toujours avec douceur, le personnage public se dévêt de ses appareils de paillettes et nous montre ce qui transparait tant : son énorme cœur. Jarry aussi se laisse envahir par l'émotion, à travers l'image de ses deux enfants. Il nous démontre une fois de plus que **rien n'est impossible, qu'il faut vivre pleinement et toujours croire en ses rêves.**



JARRY

[titre]

À L'EUROPÉEN

DU MERCREDI AU SAMEDI À 19H45
À PARTIR DU 3 OCTOBRE 2019

5 RUE BIOT - 75017 PARIS - M° PLACE DE CLICHY
LOC : FNAC, CARREFOUR ET POINTS DE VENTE HABITUELS - LEUROPEN.PARIS - FNAC.COM

ET EN TOURNÉE

18/01/20 > NANTES (44) • 24/01/20 > VALS-PRÈS-LE-PUY (43) • 25/01/20 > CHÂTEAUNEUF-SUR-ISÈRE (26) • 29/01/20 > LIMOGES (87)
30/01/20 > TOURS (37) • 31/01/20 > DAMMARIÉ-LES-LYS (77) • 01/02/20 > VILLEPARISIS (77) • 06/02/20 > BRESSUIRE (79) • 07/02/20 > RENNES (35)
08/02/20 > ANGERS (49) • 13/02/20 > MONDORF-LES-BAINS (LUX) • 14/02/20 > LUDRES (54) • 15/02/20 > SAUSHEIM (68) • 20/02/20 > ANZIN (59)
21/02/20 > AMIENS (80) • 22/02/20 > MARGNY-LÈS-COMPIÈGNE (60) • 25/02/20 > CARCASSONNE (11) • 26/02/20 > TOULOUSE (31)
27/02/20 > DAX (40) • 28/02/20 > BORDEAUX (33) • 04/03/20 > NOISY-LE-GRAND (93) • 06/03/20 > VITTEL (88) • 07/03/20 > BESANÇON (25)
13/03/20 > LYON (69) • 14/03/20 > CARPENTRAS (84) • 20/03/20 > MARSEILLE (13) • 21/03/20 > BÉZIERS (34) • 03/04/20 > MARLY (57)
04/04/20 > STRASBOURG (67) • 09/04/20 > TOULON (83) • 15/04/20 > WOINCOURT (80) • 17/04/20 > MAUBEUGE (59) • 18/04/20 > LILLE (59)
22/04/20 > BRUXELLES (BE) • 23/04/20 > LIÈGE (BE) • 24/04/20 > CHARLEROI (BE) • 29/04/20 > LONGJUMEAU (91) • 15/05/20 > GUIPAVAS (29)
16/05/20 > LORIENT (56) • 13/02/21 > AMPHITEA D'ANGERS (49) • 18/02/21 > ZÉNITH DE ROUEN (76) • 19/02/21 > ZÉNITH DE CAEN (14)
20/02/21 > ZÉNITH D'ORLÉANS (45) • 26/02/21 > SUMMUM DE GRENOBLE (38) • 27/02/21 > ZÉNITH DE CLERMONT (63) • 13/03/21 > ZÉNITH DE DIJON (21)

CONTACT PRESSE

Impresario

Stéphane COHEN - Emilie CASTILLO

Tél. : 01 44 52 82 22

stephane@impresario-presse.com

emilie@impresario-presse.com

CONTACT PRODUCTION

A MON TOUR PROD

Juliette RIME

Tél. : 01 42 65 62 66

juliette@amontourprod.com

www.amontourprod.com

